



FACEBOOK MARKETING A CONTENT

➤ Vytváření efektivních reklamních copy na Facebooku

➤ DOPLŇ [POLÍČKA K VYPLNĚNÍ]

Napiš mi 3 texty pro reklamu na Facebooku na základě této landing page: [\[Zkopírujte a vložte text landing page\]](#).

Pokud vám kopírování URL do GPT nebude správně fungovat, použijte k vytažení textu z landing page [to the web](#).

Můžeš uvést příklady účinných reklamních textů k propagaci [produktu] pro [publikum]? Ujisti se, že jsou [přesvědčivé/hravé/emotivní] a zmiňují tyto výhody: [Benefit 1] [Benefit 2] [Benefit 3]. Na závěr uveď výzvu k akci [CTA]. Přidej k ní 3 vhodné emotikony.

Vymysli 20 přesvědčivých titulků pro reklamu na Facebooku propagující [produkt] pro [publikum].

Vytvářím reklamní kampaň pro [produkt/službu] a potřebuji pomoci s napsáním textu, který upoutá pozornost potenciálních zákazníků. Pomůžeš mi vymyslet nadpisy a hlavní text, který potenciální zákazníci přesvědčí k nákupu?

Jakých je 20 možných cílových skupin na Facebooku, které by mohly mít zájem o [produkt]?

Jednej jako expert marketingový specialista s 20letou praxí. Použij své znalosti při tvorbě výkonových reklam a vytvoř kompletní Facebook reklamu.

1) Nadpis reklamy – maximálně 50 znaků, úderný a přesvědčivý se smajlíkem;

2) Text reklamy – max 1000 znaků s využitím některého ze známých copy frameworků (SOAP, AIDA, POS, BAB, PAS, SSS nebo PASTOR). Text reklamy zdůrazňuje benefity nabídky a mluví přímo k cílové skupině. Přidej smajlíky (max. 5). Napiš stručně, který framework si použil;

3) Vizual – popis přitažlivého designu, který se bude hodit k nabídce a také vygenerovanému textu reklamy;

Pokud rozumíš, napiš jen „Ano.“ a zeptej se na Cíl, Cílovou skupinu a Nabídku.

Generování nápadů pro kreativce

DOPLŇ [POLÍČKA K VYPLNĚNÍ]

Jaké obrázky by se hodily k propagaci [definujte váš produkt]?

Navrhni vhodná přídavná jména pro [definujte co nejlépe považovaný obrázek nebo scénu].

Podrobně popiš [obrázek nebo scénu, kterou jste si vybrali].

Všechny tyto informace zadejte do grafického nástroje, jako je Dall-E nebo Midjourney.

PROMPTY ZALOŽENÉ NA OTÁZKÁCH

- Můžeš navrhnout nějaké jedinečné a poutavé obrázky, které by mohly upoutat pozornost mé cílové skupiny?
- Jakými kreativními způsoby lze v reklamě vizuálně ztvárnit výhody mého výrobku/služby?
- Jak mohu pomocí obrázků vyjádřit konkrétní emoce nebo pocity, které rezonují s mou cílovou skupinou?
- Můžeš mi pomoci vymyslet vizuální koncept, který bude v souladu s hodnotami a sdělením mé značky?
- Jaké techniky vizuálního vyprávění mohu použít, aby moje reklama byla poutavější a zapamatovatelnější?

- Můžeš mi navrhnout nějaké trendové styly grafického designu, které by mohly dobře fungovat pro mou reklamu?
- Jak mohu využít psychologii barev, abych vytvořil reklamu, která bude rezonovat s mou cílovou skupinou a povede ke konverzi?
- Můžeš mi pomoci vytvořit vizuální příběh, který vypráví příběh a spojuje se s mou cílovou skupinou na hlubší úrovni?
- Jak mohu do vizuálů své reklamy začlenit obsah generovaný uživateli nebo sociální důkaz, abych zvýšil důvěryhodnost?
- Jaké vizuální metafory nebo symboly bych mohl použít, abych vytvořil silnou a dobře zapamatovatelnou reklamu?

➤ Psaní nadpisů pro reklamy na Facebooku

➤ DOPLŇ [POLÍČKA K VYPLNĚNÍ]

Napiš 3 reklamy na Facebooku o maximálně 40 znacích na základě tohoto reklamního textu: **[Zkopírujte a vložte cílovou stránku nebo text reklamy]**.

Pokud vám kopírování URL do GPT nebude správně fungovat, použijte k vytažení textu z landing page to the web.

Uveď 3 příklady reklamních nadpisů, které upoutají pozornost pro **[typ produktu]**.



PROMPTY ZALOŽENÉ NA OTÁŽKÁCH

- Můžeš vytvořit poutavé titulky pro mé reklamy na Facebooku propagující můj nový [doplňte produkt/službu], který [doplňte výhodu]?
- Potřebuji poutavé titulky pro své reklamy na Facebooku propagující můj [vyplňte produkt/službu], který pomáhá [vyplňte cílovou skupinu]. Můžeš mi pomoci?
- Můžeš vymyslet poutavé titulky pro mé reklamy na Facebooku propagující můj [vyplňte produkt/službu], který je [vyplňte jedinečný prodejní argument]?
- Uvádím na trh novou řadu [vyplňte produkt] a potřebuji poutavé titulky pro své reklamy na Facebooku zaměřené na [vyplňte cílovou skupinu]. Můžeš je pro mě napsat?
- Pomůžeš mi napsat poutavé titulky pro mé reklamy na Facebooku propagující můj [vyplňte produkt], který používá [vyplňte přírodní/ekologickou složku]?
- Potřebuji titulky pro své reklamy na Facebooku propagující nabídku mé cestovní kanceláře [vyplňte typ zájezdu], která nabízí [vyplňte jedinečný zážitek]. Můžeš mi s tím pomoci?
- Můžeš mi napsat poutavé titulky pro mé reklamy na Facebooku propagující můj [vyplňte produkt/službu v oblasti duševního zdraví], který pomáhá [vyplňte cílovou skupinu] vyrovnat se s [vyplňte problém v oblasti duševního zdraví]?
- Spouštím reklamu na Facebooku pro svou [vyplňte typ knihy] a potřebuji poutavé titulky, které by přilákaly [vyplňte cílovou skupinu], která chce [vyplňte přínos]. Můžeš mi s tím pomoci?

- Můžeš mi vygenerovat přesvědčivé nadpisy pro reklamy na Facebooku propagující můj [doplňte produkt], který [doplňte jedinečný prodejní argument] a pomáhá [doplňte přínos]?
- Potřebuji nadpisy pro své reklamy na Facebooku propagující můj internetový obchod [vyplňte kategorii produktu], který nabízí [vyplňte jedinečný prodejní argument]. Můžeš je pro mě napsat?

➤ Psaní scénářů reklamních videí na Facebooku

➤ DOPLŇ [POLÍČKA K VYPLNĚNÍ]

Můžeš napsat super poutavý scénář reklamního videa pro Facebook na téma [definujte téma]?

Napiš scénář dvouminutového videa, které prodá [produkt] [publiku] a uvede následující výhody:

- [Benefit 1].
- [Benefit 2].
- [Benefit 3].





PROMPTY ZALOŽENÉ NA OTÁZKÁCH

- › Chceme, aby naše reklamní video na Facebooku bylo vtipné a zapamatovatelné. Můžeš napsat scénář, který lidi rozesměje a zapamatuje si naši značku?
- › Tvořím scénář reklamního videa na Facebooku, které vypráví příběh, která emocionálně zaujme a prohloubí spojení s naším publikem. Můžeš mi s tím pomoci?
- › Můžeš napsat scénář pro reklamní video na Facebooku propagující náš nový produkt?
- › Potřebuji scénář pro reklamní video na Facebooku, které prezentuje výhody naší služby. Můžeš mi pomoci?
- › Naše reklamní video na Facebooku potřebuje scénář, který upoutá pozornost lidí a povzbudí je k akci. Můžeš ho napsat?
- › Můžeš vytvořit scénář reklamního videa na Facebooku, který vyzdvihne jedinečné vlastnosti našeho produktu a proč je lepší než konkurence?
- › Naše reklamní video na Facebooku potřebuje silnou výzvu k akci. Dokážeš napsat scénář, který lidi povzbudí ke kliknutí, registraci nebo nákupu?
- › Můžeš napsat scénář reklamního videa na Facebooku, který bude mluvit přímo k naší cílové skupině a bude se zabývat jejími bolestivými body a přáními?
- › Spouštíme novou kampaň a potřebujeme video scénář pro reklamu na Facebooku, který lidi nadchne a zaujme. Můžeš nám s tím pomoci?

- Naše reklamní video na Facebooku musí vyčnívat z davu. Můžeš vytvořit scénář, který upoutá pozornost lidí a přiměje je, aby se chtěli dozvědět více?

Vytvoření obrázků, které upoutají pozornost

DOPLŇ [POLÍČKA K VYPLNĚNÍ]

Popiš obrázek, který představuje [produkt/službu] v [luxusním/dobrodružném/moderním atd.] stylu. Pomoz nám pochopit, jak použít typografii, barvy a další prvky designu, abychom dosáhli tohoto vzhledu.

ChatGPT: Popiš co nejpodrobněji obrázek [definujte, co má být na obrázku]. Použij co nejvíce přídatných jmen a specifikací.

Poté tato specifika zadejte do jiného generátoru, jako je DALL-E nebo Midjourney.

Vymysli 3 obrázky, které by mohly zábavným a zapamatovatelným způsobem reprezentovat [produkt]. Obrázky by měly upoutat pozornost potenciálních zákazníků.

Prompt 1: Jaký druh obrázků by nejlépe reprezentoval [téma]?

Prompt 2: Vyjmenuj přídavná jména [vybraného obrázku nebo scény].

Prompt 3: Podrobně popiš [vybraný obrázek nebo scénu].

Všechny tyto informace zadejte do grafického nástroje, jako je Dall-E nebo Midjourney.

A/B testování copy pro konverze

DOPLŇ [POLÍČKA K VYPLNĚNÍ]

Přepiš následující text tak, aby byl přesvědčivější a lépe čitelný:
[Zkopírujte a vložte kontrolní text].

Přidej do této facebookové reklamy následující prvky:

První řádek: Potýkáte se s [typickým problémem]?

Reference: [Testimoniál 1] [Testimoniál 2].

Výzva k akci: Máme už jen 3 kusy, kupuj hned!

[Zkopírujte a vložte kontrolní text].

Napiš znovu 3 verze této kopie, přidej více humoru a navaž hlubší kontakt se čtenářem: [Zkopírujte a vložte kontrolní text].

Snažím se, aby byl můj reklamní text pro [nabídku] zajímavější. Můžeš mi pomoci vymyslet chytlavý titulek a jedinečný prodejní argument, který upoutá pozornost lidí?

Zkoumání bolestí a přání vašeho ideálního klienta

DOPLŇ [POLÍČKA K VYPLNĚNÍ]

Napiš Emotional 500-word Journal Entry z pohledu [ideálního klienta], který se potýká s [výzvou/bolestí/problémem], který řeším. Cítí [emoce] a chce [vysněné výsledky].

Popiš možné frustrace někoho, kdo chce [výsledky vaší služby], ale nemůže to udělat, protože [nejčastější problémy a překážky].

Jaká jsou běžná přání a frustrace [ideálního zákazníka]?

Vyjmenuj 20 možných cílových skupin na Facebooku, které by mohly mít zájem o [produkt nebo řešení].

PROMPTY ZALOŽENÉ NA OTÁŽKÁCH

- Potřebuji se dozvědět více o nákupních zvyklostech mé cílové skupiny. Můžeš shromáždit údaje o jejich nákupním chování?
- Můžeš mi poskytnout údaje o bolestech, výzvách a problémech mého ideálního zákazníka?
- Chci lépe porozumět potřebám a preferencím své cílové skupiny. Můžeš provést průzkum a poskytnout mi poznatky?

- Chci se dozvědět více o své cílové skupině. Můžeš shromáždit informace o jejích zájmech a chování?
- Můžeš mi pomoci identifikovat klíčová slova a fráze, které můj ideální zákazník vyhledává na internetu?
- Pomůžeš mi s poznáním mého ideálního zákazníka a poskytneš mi přehled o jeho demografických a psychografických údajích?
- Můžeš mi poskytnout informace o platformách sociálních médií, na kterých je můj ideální zákazník nejaktivnější?
- Chci se dozvědět více o hodnotách a přesvědčeních mého ideálního zákazníka. Můžeš mi pomoci s jejich průzkumem?
- Můžeš shromáždit údaje o obsahu a mediálních preferencích mé cílové skupiny?
- Chci získat informace o problémech, kterým můj ideální zákazník čelí ve svém každodenním životě. Můžeš mi pomoci s tímto průzkumem?

➤ Brainstorming nových úhlů pohledu pro kreativce/tvůrce

➤ DOPLŇ [POLÍČKA K VYPLNĚNÍ]

Napiš mi 3 různé přístupy (úhly pohledu) k reklamě založené na této kopii vstupní stránky: **[Zkopírujte a vložte text z vaší cílové landing page].**

Pokud vám kopírování URL do GPT nebude správně fungovat, použijte k vytažení textu z landing page [to the web](#).

Jakých je 10 úhlů pohledu na prodej [produktu] [ideálnímu zákazníkovi]?

Prozrad' mi 10 klíčových prodejních bodů [produktu] pro [byznysový obor nebo niche].

Proved' brainstorming 10 důvodů, proč by si [ideální zákazník] chtěl koupit [produkt].

Závěrem

Kategorii **Promptování** pro Technickou knihovnu připravila **Lucie Svoboda** (<https://luciesvoboda.cz/>) ve spolupráci s **AI Institutem** (<https://www.aiinstitute.cz/>).

DĚKUJEME ZA POZORNOST

A prosím **pamatujte**, informace v těchto průvodcích jsou určeny pouze vám k osobnímu použití. Jejich **sdílení a(nebo) další šíření není možné bez předchozí domluvy** s Lucií Svoboda.

Lucie & Darja



FACEBOOK MARKETING A CONTENT