



## SEO

### > Generování seznamu klíčových slov

#### > DOPLŇ [POLÍČKA K VYPLNĚNÍ]

Vytvoř seznam 10 nápadů na klíčová slova na téma [téma].

Volitelné: Navrhni pouze klíčová slova s vysokou návštěvností (High volume) a nízkou až střední konkurencí.

Nepovinné: Tento seznam klíčových slov seskup podle fází funnelu, ať už se jedná o klíčová slova z horní části, střední části nebo dolní části funnelu (na základě předchozího vyhledávání).

Sepiš seznam 10 nejlepších blogů na klíčové slovo [klíčové slovo].  
[Uvedte URL].

Uved' seznam relevantních témat souvisejících s [téma].

Uved' 10 dlouhých klíčových slov souvisejících s [téma]. Každé klíčové slovo přiřaď k některému ze 4 typů záměru vyhledávání.

## Vytváření přesvědčivých příspěvků na blogu

### DOPLŇ [POLÍČKA K VYPLNĚNÍ]

Napiš článek o [počet slov] na téma [téma] a popiš [výhody] [produktu] pro [čtenáře]?

Napiš příspěvek na blog [pro/proti] [téma] z pohledu [ideálního zákazníka]. Než tak učiníš, uved' výhody, které jim přečtení článku přinese.

Můžeš napsat článek o [počet slov] s [odborným/emotivním/vzrušujícím/zábavným] tónem, který vysvětlí výhody [téma] pro [čtenáře]. Článek by měl začínat pomocí frameworku PAS, který čtenáře přiměje přečíst si celý článek, a v posledním odstavci by měl obsahovat výzvu k akci, v níž bude zmíněna [nabídka].



## PROMPTY ZALOŽENÉ NA OTÁZKÁCH

- Můžeš napsat příspěvek na blog o výhodách [produkt/služba/nápad] a o tom, jak může zlepšit [konkrétní oblast života/podnikání]?
- Můžeš vytvořit příspěvek, který nastíní hlavní trendy v [oboru/oblasti] a poskytne užitečné informace o tom, jak si udržet náskok?
- Můžeš napsat příspěvek, který se zabývá běžným [problémem/výzvou], s nímž se potýká [cílová skupina], a nabízí praktická řešení?
- Můžeš vytvořit příspěvek, který upozorní na úspěšné příběhy [jednotlivců/organizací], kteří významně ovlivnili své odvětví nebo komunitu?
- Můžeš napsat příspěvek, který by poskytoval komplexní návod, jak [dosáhnout konkrétního cíle/překonat konkrétní výzvu] pomocí návodu krok za krokem?
- Můžeš vytvořit příspěvek, který analyzuje [historii/současný stav/budoucnost] [odvětví/oboru] a předpovídá, jaké změny pravděpodobně nastanou v blízké budoucnosti?
- Můžeš napsat příspěvek, který nabídne tipy a strategie pro [zlepšení konkrétní dovednosti/aspektu života] a uvede reálné příklady lidí, kteří tyto strategie úspěšně realizovali?
- Můžeš vytvořit příspěvek, který poskytne podrobnou recenzi [produktu/služby] a poctivě zhodnotí jeho výhody a nevýhody?

- Můžeš napsat příspěvek, který se bude zabývat běžnými mylnými představami nebo mýty o [téma/odvětví] a poskytne přesné informace, které tyto mylné představy vyvrátí?
- Můžeš vytvořit příspěvek s profilem [významná osobnost/novátor] v [obor/oblast] a poskytnout vhled do jeho kariérní dráhy, úspěchů a strategií úspěchu?

## Vytvoření content kalendáře

### DOPLŇ [POLÍČKA K VYPLNĚNÍ]

Vytvoř kalendář publikace obsahu s 10 nápady na content, který se týká [klíčové slovo]. Uveď doporučený počet slov a datum zveřejnění pro měsíce duben 2023 a květen 2023.

Pomoz mi vytvořit seznam iniciativ v plánu distribuce obsahu pro [URL].

### PROMPTY ZALOŽENÉ NA OTÁZKÁCH

- Můžeš vytvořit obsahový kalendář na příští [měsíc/čtvrtletí/rok], který bude obsahovat [konkrétní počet] příspěvků na blogu, [konkrétní počet] příspěvků na sociálních sítích a [konkrétní počet] e-mailových newsletterů?

- Můžeš mi pomoci sestavit seznam [témat/klíčových slov], která jsou relevantní pro můj [obor/oblast/cílovou skupinu] a mohou být použita pro tvorbu různého obsahu?
- Můžeš navrhnout konkrétní typy obsahu, který je třeba vytvořit, například infografiky, videa, webináře nebo e-knihy, a uvést, na kterých kanálech by měly být sdíleny?
- Můžeš mi pomoci identifikovat klíčová data a události, které se týkají mého podnikání, a navrhnout nápady na obsah, který by se k těmto datům mohl vázat?
- Můžeš vytvořit týdenní nebo měsíční téma pro můj obsah a navrhnout témata, která s tímto tématem souvisejí?
- Pomůžeš mi seřadit nápady na obsah podle jejich potenciálního dopadu, snadnosti tvorby a relevance pro mé obchodní cíle?
- Můžeš navrhnout způsoby, jak znovu použít existující obsah, například přeměnit příspěvek na blogu na video nebo infografiku na příspěvek na sociálních sítích?
- Pomůžeš mi sestavit konzistentní plán zveřejňování příspěvků a určit optimální časy pro zveřejňování na jednotlivých kanálech sociálních médií?
- Můžeš mi doporučit nástroje a zdroje, které mi pomohou zefektivnit proces tvorby a distribuce obsahu?
- Pomůžeš mi sledovat a analyzovat výkon mého obsahu a navrhnout způsoby jeho optimalizace pro lepší zapojení a konverzi?

## Závěrem

Kategorii **Promptování** pro Technickou knihovnu připravila **Lucie Svoboda** (<https://luciesvoboda.cz/>) ve spolupráci s **AI Institutem** (<https://www.aiinstitute.cz/>).

---

## DĚKUJEME ZA POZORNOST

A prosím **pamatujte**, informace v těchto průvodcích jsou určeny pouze vám k osobnímu použití. Jejich **sdílení a(nebo) další šíření není možné bez předchozí domluvy** s Lucií Svoboda.

*Lucie & Darja*

