



SADA NÁSTROJŮ PRO PODNIKÁNÍ

Průzkum konkurence

DOPLŇ [POLÍČKA K VYPLNĚNÍ]

Zde jsou jména mých největších konkurentů [oboru]: [konkurent 1], [konkurent 2] a [konkurent 3]. Vytvoř analýzu jejich silných a slabých stránek a postavení na trhu.

Zde je seznam klíčových produktů nebo služeb nabízených mými hlavními konkurenty. [Produkt 1] od [Společnost 1], [Produkt 2] od [Společnost 2]. Analyzuj jejich ceny, funkce a marketingové strategie, abys získal přehled o jejich konkurenčním postavení.

Uveď prosím seznam marketingových kanálů, které používají moji největší konkurenti. Analyzuj jejich strategie zasílání zpráv, cílení a zapojení zákazníků, abys zjistil oblasti, které je třeba zlepšit, a získal konkurenční výhodu.



PROMPTY ZALOŽENÉ NA OTÁZKÁCH

- › Kdo jsou moji hlavní konkurenti v [odvětví/oboru] a jak jsou na tom ve srovnání s [mou společností/produktem]?
- › Jaké jsou [silné/slabé stránky] mých konkurentů a jak mohu tyto informace využít k získání konkurenční výhody?
- › Jaký druh [výrobků/služeb] nabízí moji konkurenti a jak je lze porovnat s [mou společností/produktem]?
- › Jaký druh [cenových strategií] používají moji konkurenti a jak je lze porovnat s [mou společností/produktem]?
- › Jaký druh [marketingových strategií] používají moji konkurenti a jak jsou efektivní při [generování potenciálních zákazníků/přitahování zákazníků]?
- › Jaký druh [obsahu] publikují moji konkurenti a jak mohu vytvořit lepší obsah, abych jim mohl konkurovat?
- › Jaký druh [přítomnosti v sociálních médiích] mají moji konkurenti a jak mohu využít sociální média, abych jim mohl konkurovat?

- Jaký druh [zákaznického servisu/podpory] poskytují moji konkurenti a jak mohu zlepšit svůj vlastní zákaznický servis/podporu, abych jim mohl konkurovat?
- Jaký druh [strategie SEO] používají moji konkurenti a jak mohu zlepšit vlastní SEO, abych jim mohl konkurovat?
- Jaký druh [partnerství/spolupráce] mají moji konkurenti a jak mohu navázat podobné vztahy, abych získal konkurenční výhodu?

Tvorba byznys plánu

DOPLŇ [POLÍČKA K VYPLNĚNÍ]

Napiš mi podnikatelský plán pro můj podnik s názvem [název společnosti], který prodává [produkt] v [oboru] a chce dosáhnout [cílů].

Napiš mi podnikatelský plán pro můj podnik s názvem [název společnosti], který prodává [produkt] v [oboru] a chce dosáhnout [cílů]. Zahrň shrnutí, finanční kalkulace očekávaných nákladů, tržeb a zisku a poslání a vizi společnosti. Používej formální tón a statistické údaje.

Chci ve své společnosti dosáhnout [cíl] a požaduji výkonnostní cíle pro svůj tým. Napiš mi prosím přehled čtvrtletních milníků a rolí odpovědných za jednotlivé milníky.

Napiš seznam konkrétních, měřitelných a dosažitelných cílů pro [společnost nebo projekt] s využitím rámce OKR.

Přeměň tuto vizi na cíl SMART: [vložte vizi]. Zahrň nejdůležitější výsledky a výstupy.



PROMPTY ZALOŽENÉ NA OTÁZKÁCH

- › Jaký je můj podnikatelský nápad? Jaké produkty nebo služby budu nabízet a v čem budou odlišné nebo jedinečné ve srovnání s konkurencí?
- › Kdo je můj cílový trh? Jaké jsou jejich potřeby a bolestivé body a jak je budou mé produkty nebo služby řešit?
- › Jaká je moje marketingová a prodejní strategie? Jakým způsobem oslovím a zapojím svou cílovou skupinu a jaké kanály nebo taktiky použiji k propagaci svého podnikání?
- › Jak budu strukturovat a organizovat své podnikání? Jakou právní strukturu budu používat a jak budu řídit finance a provoz?
- › Jaké jsou mé finanční prognózy a cíle? Jaké příjmy očekávám v prvním roce a jak budu časem investovat do růstu a expanze?
- › Jaká jsou hlavní rizika a problémy, kterým může moje podnikání čelit, a jak je budu zmírňovat nebo řešit?
- › Kdo jsou klíčoví členové mého týmu a jaké budou mít role a odpovědnosti? Jak budu s rozvojem podniku získávat a udržovat talentované zaměstnance?

- Jaké jsou mé krátkodobé a dlouhodobé cíle pro podnikání a jak budu měřit pokrok a úspěch?
- Jak si udržím konkurenceschopnost a jak se budu v průběhu času přizpůsobovat změnám na trhu nebo v odvětví? Jaké strategie budu používat k inovacím a udržení náskoku před konkurencí?
- Jak budu financovat podnikání a řídit peněžní toky? Jaké zdroje financování nebo investic budu využívat a jak budu sestavovat rozpočet a řídit výdaje?

Nabídky pro klienty

DOPLŇ [POLÍČKA K VYPLNĚNÍ]

Napiš návrh pro mého [potenciálního klienta], který se potýká s [problémy]. Toto jsou služby, které nabízím [seznam služeb]. Vytvoř návrh [popiš tón hlasu].

Napiš návrh pro mého potenciálního [klienta], který se potýká s [problémy]. Toto jsou služby, které nabízím [seznam služeb]. Zde je můj návrh [ceny] a [časový plán] dodání. Udělej návrh [popište tón hlasu].

Předkládám projekt [vlozte název společnosti/organizace] a potřebuji napsat návrh. Projekt je zaměřen na [vlozte rozsah projektu]. Jaké jsou klíčové výsledky a časový harmonogram projektu? Jak zajistím, aby projekt splňoval jejich potřeby? Napiš návrh, který bude stručný a přesvědčivý.



PROMPTY ZALOŽENÉ NA OTÁZKÁCH

- › Jak mohou [definujte služby] pomoci klientské firmě v [odvětví] dosáhnout jejích cílů a úkolů?
- › Jak se může podnik v [odvětví] odlišit od konkurence?
- › Jak můžeme pomoci [typ podniku] zvýšit efektivitu a produktivitu jiného podniku?
- › Jaká řešení může [typ podniku] poskytnout, aby vyřešil nějaké současné bolestivé body nebo problémy na trhu?
- › Jak může [typ podniku] pomoci klientovi rozšířit jeho zákaznickou základnu a oslovit nové trhy?
- › Jaké kroky může [typ podniku] podniknout ke zvýšení spokojenosti a loajality zákazníků?
- › Jak může náš [typ služby] udržet náskok před trendy a inovacemi v oboru?
- › Jak může [typ odvětví] demonstrovat návratnost investic a potenciální dopad svých služeb na klienty?



Sepsání Vize společnosti

DOPLŇ [POLÍČKA K VYPLNĚNÍ]

Vytvoř vizi společnosti, která bude obsahovat:

Úvod: Naše vize je [Vložte vaši vizi, například „změnit svět“, „narušit odvětví“ nebo „změnit životy“].

Hodnoty: Věříme v [vložte svou první hodnotu, například „inovace“, „dokonalost“ nebo „integrita“], [vložte svou druhou hodnotu] a [vložte svou třetí hodnotu]. Těmito hodnotami se řídí naše jednání a rozhodování při práci na naší vizi.

Výzva k akci: Připojte se k nám a pracujte na tom, abychom [vložte své prohlášení o vizi v akci, například „vytvořit lepší budoucnost“, „inspirovat ke změně“ nebo „dosáhnout změny“].

Kontaktní informace: Pokud se chcete dozvědět více, kontaktujte nás [vložte preferovaný způsob kontaktu, například telefon, e-mail nebo chat] na adrese [vložte e-mailovou adresu nebo telefonní číslo vašeho týmu].

Podpis: S pozdravem, [vložte své jméno].

Předkládám projekt [vložte název společnosti/organizace] a potřebuji napsat jeho shrnutí. Projekt je zaměřen na [vložte zaměření projektu]. Jaké jsou klíčové výsledky a časový harmonogram projektu? Napište shrnutí, které bude stručné a přesvědčivé.



PROMPTY ZALOŽENÉ NA OTÁZKÁCH

- › Vytvoř vizi, která vystihuje účel a směřování mé společnosti.
- › Dej mi několik nápadů pro vizi mé společnosti.
- › Jaký chci, aby moje společnost měla dopad na svět?
- › Jaké hodnoty chci, aby moje společnost ztělesňovala?
- › Jakou kulturu chci ve své firmě vytvořit?
- › Jaké zákazníky chci do své firmy přilákat?
- › Jaký odkaz chci, aby po mně moje společnost zanechala?
- › Redefinuj moji vizi zadáním konkrétnějších podnětů týkajících se cílů, hodnot a publika mé společnosti.
- › Jak zjistit, která verze mé vize má největší ohlas?
- › Dej mi zpětnou vazbu na moji vizi: **[vložte vizi]**.



Generování obchodních nápadů



PROMPTY ZALOŽENÉ NA OTÁZKÁCH

- › Můžeš navrhnout nějaké podnikatelské nápady, po kterých je v současné době poptávka?
- › Můžeš navrhnout nějaké podnikatelské nápady, po kterých je v současné době poptávka v **[vložte odvětví nebo zemi]**?

- Hledám podnikatelské nápady, které vyžadují minimální investice. Co mi navrhuješ?
- Jaké podnikatelské nápady jsou inovativní a netradiční?
- Provozuji [popište činnost]. Jaké nové produkty a služby mohu svým zákazníkům nabídnout?
- Můžeš mi doporučit nějaké podnikatelské nápady pro začínající podnikatele s omezenými zdroji?
- Mám zájem začít podnikat v [vložte obor]. Jaké nápady pro mě máš?
- Jaké jsou podnikatelské nápady s vysokým potenciálem růstu?
- Rád se věnuji [vložte vášně a zájmy]. Jaký typ podnikání bych mohl vytvořit?
- Jsem dobrý v [vložte dovednosti a zkušenosti]. Jaký typ podniku bych mohl založit?
- Hledám podnikatelské nápady, které jsou šetrné k životnímu prostředí. Můžeš mi pomoci?
- Hledám nápady na podnikání, které bych mohl dělat z domova. Můžeš mi pomoci?
- Můžeš navrhnout nějaké podnikatelské nápady pro malé město nebo venkovskou oblast?
- Mám zájem začít podnikat v oboru [vložte obor]. Jaké nápady pro mě máš?
- Můžeš mi doporučit nějaké podnikatelské nápady vhodné pro začátečníky?

- Jaké jsou podnikatelské nápady, které lze snadno škálovat?
- Můžeš navrhnout nějaké podnikatelské nápady, které by zaujaly [vložte cílovou skupinu]?
- Hledám podnikatelské nápady, které mají pozitivní sociální dopad. Co navrhuješ?

Příprava pitchu pro investory

Pomocí aplikace ChatGPT si můžete **sehrát různé situace a zdokonalit se ve vystupování**. Zde je několik příkladů, jak můžete napsat podněty ke scénáři a požádat o zpětnou vazbu na svůj pitch.



PROMPTY PRACUJÍCÍ S RŮZNÝMI SCÉNÁŘI

Představ si, že investorovi představuješ novou mobilní aplikaci, která lidem pomáhá sledovat denní příjem vody. Vysvětli problém, který aplikace řeší, a cílovou skupinu, pro kterou je určena.

Představuješ investorovi návrh nové ekologické módní řady. Popiš jedinečné vlastnosti oděvů a jejich přínos pro životní prostředí a poděl se o své plány v oblasti marketingu a distribuce.

Představ si, že investorovi předkládáš novou softwarovou platformu, která automatizuje proces placení závazků pro malé podniky. Vysvětli, jaké problémy software řeší a jak šetří čas a peníze majitelů firem.

Nabízíš investorovi novou rostlinnou alternativu masa. Popiš nutriční výhody výrobku, jeho chuť a strukturu v porovnání s tradičním masem a poděl se o plány výroby a distribuce.

Představ si, že investorovi předkládáš novou platformu pro telemedicínu, která spojuje pacienty s poskytovateli zdravotní péče prostřednictvím videochatu. Popiš problém, který tato platforma řeší, jaký přínos má pro pacienty a poskytovatele, a poděl se o své plány na marketing a rozšiřování platformy.

Nabízíš investorovi novou službu, která pomáhá lidem najít dostupné bydlení v drahých městech. Vysvětli, jaký problém služba řeší, jaká je její cílová skupina, a poděl se o své plány ohledně příjmů a růstu.

Představ si, že investorovi předkládáte novou platformu sociálních médií, která upřednostňuje soukromí a bezpečnost dat uživatelů. Popiš vlastnosti platformy, které ji odlišují od ostatních platform sociálních médií, a poděl se o plány na získávání uživatelů a monetizaci.

Představuješ investorovi nabídku na novou platformu elektronického obchodu, která spojuje spotřebitele s místními řemeslníky a živnostníky. Vysvětli, jaký problém platforma řeší a jaký přínos má pro spotřebitele i řemeslníky, a poděl se o své plány na marketing a expanzi.

Představ si, že investorovi předkládáš nabídku nového online tržiště s udržitelným a etickým spotřebním zbožím. Popiš jedinečné vlastnosti tohoto tržiště a výhody, které přináší spotřebitelům i výrobcům, a poděl se o své plány růstu a dopadu.

Předkládáš investorovi novou platformu založenou na blockchainu, která pomáhá malým podnikům získat přístup k financování od globální sítě investorů. Vysvětli, jaký problém platforma řeší a jaký přínos má pro malé podniky a investory, a poděl se o své plány na rozšiřování platformy.

Hiring a Leadership

DOPLŇ [POLÍČKA K VYPLNĚNÍ]

Jak mohu vytvořit personalizovanou zprávu pro nového zaměstnance na pozici [pozice], která vyzdvihne jeho jedinečné silné stránky a přínos pro [typ společnosti] a zároveň mu dá pocit, že je ve své nové roli ceněn a podporován?

Jak by bylo vhodné přivítat nového zaměstnance do nového týmu ve společnosti, která [údaje o společnosti] a stručně ho seznámit s naší firemní kulturou, hodnotami a cíli?

Jak mohu vytvořit zábavný a poutavý nástup pro nového zaměstnance v [typ společnosti], který bude zahrnovat příležitosti k seznámení se s kolegy, seznámení se s naší firemní kulturou a pochopení jeho role a povinností v roli [pozice]?

Jak mohu vytvořit zprávu pro nového zaměstnance na pozici [pozice], která bude naši firmu [typ společnosti] zavazovat k rozmanitosti, rovnosti a inkluzi a díky níž se bude cítit vítaný a ceněný jako člen našeho týmu?



PROMPTY ZALOŽENÉ NA OTÁZKÁCH

- Představ si, že přijímáš nového zástupce zákaznického servisu. Jaké klíčové dovednosti a vlastnosti bys u kandidáta hledal? Jaké otázky bys mu položil, abys posoudil jeho schopnost vyřizovat dotazy zákazníků a řešit problémy?

Další příklady použití:

Představ si, že přijímáš nového marketingového manažera. Jaké zkušenosti a kvalifikace jsou pro tuto pozici nezbytné? Jaké otázky bys mu položil, abys posoudil jeho znalosti našeho cílového trhu a jeho schopnost vytvářet efektivní marketingové strategie?



Přijímáš nového obchodního zástupce. Jaké vlastnosti a kvality bys hledal u kandidáta na tuto pozici? Jaké otázky bys mu položil, abys zhodnotil jeho komunikační a přesvědčovací schopnosti a schopnost plnit prodejní cíle?



Představ si, že přijímáš nového manažera lidských zdrojů. Jaké zkušenosti a kvalifikace jsou pro tuto pozici nezbytné? Jaké otázky bys mu položil, abys posoudil jeho znalosti osvědčených postupů v oblasti lidských zdrojů a schopnost řídit vztahy se zaměstnanci?



Najímáš nového účetního. Jaké technické dovednosti a zkušenosti jsou pro tuto pozici důležité? Jaké otázky bys položil, abys zhodnotil jeho znalosti účetních zásad a schopnost analyzovat účetní výkazy?



Představ si, že najímáš nového grafika. Jaké zkušenosti a kvalifikace jsou pro tuto pozici nezbytné? Jaké otázky bys položil, abys zhodnotil jeho tvůrčí schopnosti a schopnost spolupracovat s ostatními členy týmu?



Přijímáš nového projektového manažera. Jaké vlastnosti a kvality bys hledal u kandidáta na tuto pozici? Jaké otázky bys mu položil, abys posoudil jeho vůdčí a organizační schopnosti a schopnost řídit termíny a rozpočet?



Představ si, že přijímáš novou administrativní asistentku. Jaké dovednosti a vlastnosti jsou pro tuto pozici důležité? Jaké otázky bys položil, abys zhodnotil jeho organizační schopnosti a schopnost zvládat více úkolů a priorit?



Přijímáš nového datového analytika. Jaké technické dovednosti a zkušenosti jsou pro tuto pozici důležité? Jaké otázky bys položil, abys zhodnotil jeho schopnost interpretovat a analyzovat data a také jeho zkušenosti s nástroji a technikami vizualizace dat?

- › Jaká je požadovaná kvalifikace pro [pozici] v [typ podniku]?
- › Jaká je očekávaná pracovní doba a firemní kultura pro [pozice] v [typ podnikání]?
- › Můžeš mi poskytnout návod krok za krokem, jak najmout [pozici] pro [typ společnosti]?

Sepsání a shrnutí meetingů

DOPLŇ [POLÍČKA K VYPLNĚNÍ]

Shrň nejdůležitějších 5 bodů z následujících poznámek ze schůzky: [\[zkopírujte a vložte poznámky\]](#).

Shrň přijatá rozhodnutí a další kroky uvedené v těchto poznámkách ze schůzky: [\[zkopírujte a vložte poznámky\]](#).

V těchto zápisech z jednání shrň klíčové body, navrhovaná řešení a odpovědné oddělení: [\[zkopírujte a vložte poznámky\]](#).

PROMPTY ZALOŽENÉ NA OTÁZKÁCH

- Můžeš, prosím, shrnout hlavní body, o nichž se dnes na schůzce jednalo? [\[Zkopírujte poznámky ze schůzky\]](#).
- Napiš prosím stručné shrnutí schůzky, kterou jsme právě měli. [\[Zkopírujte poznámky ze schůzky\]](#).
- Musím poslat follow-up e-mail všem, kteří se tohoto setkání zúčastnili [\[zkopírujte a vložte přepis záznamu\]](#). Můžeš napsat shrnutí, které bych mohl do e-mailu zahrnout?

Závěrem

Kategorii **Promptování** pro Technickou knihovnu připravila **Lucie Svoboda** (<https://luciesvoboda.cz/>) ve spolupráci s **AI Institutem** (<https://www.aiinstitute.cz/>).

DĚKUJEME ZA POZORNOST

A prosím **pamatujte**, informace v těchto průvodcích jsou určeny pouze vám k osobnímu použití. Jejich **sdílení a(nebo) další šíření není možné bez předchozí domluvy** s Lucií Svoboda.

Lucie & Darja



SADA NÁSTROJŮ PRO PODNIKÁNÍ