



STRACHY, PŘÍLEŽITOSTI A MOTIVACE ZÁKAZNÍKA

Výzva do zbraně

DOPLŇ [POLÍČKA K VYPLNĚNÍ]

Napiš dramatický úvodní odstavec „Výzva do zbraně“ zdůrazňující důležitost poslání společnosti pomáhat cílové skupině tím, že jí poskytne produkt, ve stylu francouzských „belles-lettres“, označ tuto část jako „Výzva do zbraně!“.

Napiš krátký alegorický příběh z pohledu první osoby, v němž Cílová skupina prožívá psychickou bolest, která je základem snahy vyřešit prob-

lém, který název Produktu řeší, označ tuto část jako „Hlas zákazníka“. Tuto část udělej dramatickou, emočně nabitou a použij barvitý jazyk.

Napiš seznam 3 hlavních psychologických obav, které může cílová skupina prožívat v souvislosti s problémem, který Produkt řeší, označ tuto část jako „Porozumění obavám zákazníka“.

Napiš seznam 3 hlavních nerealizovaných nadějí, které může cílová skupina pociťovat v souvislosti s řešením, jenž Produkt poskytuje, označ tuto část jako „Porozumění nadějím zákazníka“.

Napiš seznam 3 hlavních motivů, které vedou cílovou skupinu ke změně v souvislosti s problémem, jenž Produkt poskytuje, u každého motivu definuj, jaké klíčové překážky stojí v cestě, tuto část označ jako „Porozumění motivům zákazníka“.

PODROBNOSTI:

Název společnosti: [DOPLNIT]

Název produktu: [DOPLNIT]

Popis produktu: [DOPLNIT]

Cílová skupina: [DOPLNIT]

Popište svou cílovou skupinu: [DOPLNIT]

Závěrem

Kategorii **Promptování** pro Technickou knihovnu připravila **Lucie Svoboda** (<https://luciesvoboda.cz/>) ve spolupráci s **AI Institutem** (<https://www.aiinstitute.cz/>).

DĚKUJEME ZA POZORNOST

A prosím **pamatujte**, informace v těchto průvodcích jsou určeny pouze vám k osobnímu použití. Jejich **sdílení a(nebo) další šíření není možné bez předchozí domluvy** s Lucií Svoboda.

Lucie & Darja



STRACHY, PŘÍLEŽITOSTI A MOTIVACE ZÁKAZNÍKA