



TVORBA ONLINE FUNNELU

> Generování obchodních nápadů

> DOPLŇ [POLÍČKA K VYPLNĚNÍ]

Řekni mi [číslo] možných nápadů na produkt pro [typ podnikání].

Dej mi seznam 4 nápadů na produkty, které mohu vytvořit jako [typ podnikání].

Moji zákazníci se potýkají s [typickým problémem/bolest/výzva] a chtějí [ideální výsledek]. Udělej brainstorming 10 nápadů na produkt, který mohu vytvořit k vyřešení jejich problémů.



PROMPTY ZALOŽENÉ NA OTÁZKÁCH

- › Jaký bude podle tebe největší trend v [definujte odvětví] v příštích 5 letech?
- › Jakých 5 hlavních trendů právě teď ovlivňuje [definujte odvětví]?
- › Jaké nové produkty bychom mohli nabízet jako [definujte typ byznysu] sloužící [definujte výklenek neboli niche vašeho oboru]?
- › Řekni mi, kam směřuje [definujte název odvětví].
- › Jaký nový produkt by mohl [definujte typ byznysu] nabídnout svým zákazníkům?
- › Prozrad' mi 3 možné nápady na produkty pro poradenskou firmu, která pomáhá majitelům restaurací zvyšovat tržby.
- › Dej mi seznam 4 nápadů na produkty, které mohu vytvořit jako firma na čištění koberců.



Generování nápadů na online funnel



DOPLŇ [POLÍČKA K VYPLNĚNÍ]

Jaké mohou být jednotlivé kroky online funnelu, který prodává [typ produktu] za [cenu] pro [obor/niche]?

Popiš, jak mohu prodávat [produkt] pomocí online funnelu.

Jak mohu tento online funnel vylepšit, aby se zvýšil prodej: [popište současný funnel].



PROMPTY ZALOŽENÉ NA OTÁZKÁCH

- Můžeš jednoduše vysvětlit online funnel pro prodej [definujte typ produktu]?
- Co bych měl zvážit, abych mohl prodávat [definujte typ produktu] pomocí online funnelu?
- Jaká je strategie prodeje [definujte typ produktu] pomocí online funnelů?
- Jaké jsou konkrétní kroky k prodeji [definujte typ produktu] pomocí online funnelů?
- Jaký typ online funnelu by byl nejlepší pro prodej [definujte typ produktu]?
- Jak si myslíš, že je nejlepší prodávat [definujte typ produktu] pomocí online funnelu?
 - Možnost A [Definujte typ funnelu]
 - Možnost B [Definujte typ funnelu]
- Můžeš mi navrhnout tři různé typy online funnelů, které bych mohl použít k prodeji [definujte typ produktu]?
- Jaké jsou unikátní nápady na online funnely, které mohu použít k prodeji [definujte typ produktu] pro [definujte cílové zákazníky]?

- Můžeš mi poskytnout tři příklady online funnelů, které jsou vhodné pro prodej [definujte typ produktu] v [definujte váš obor]?
- Jaké mohou být kroky online funnelu, který prodává online kurz za 10 000 korun českých?

➤ Výběr specializace (niche)

➤ DOPLŇ [POLÍČKA K VYPLNĚNÍ]

Vyjmenuj 3 potenciální obory/niche, které by měli zájem o koupi [produkt].

Řekni mi, jaké jsou rozvíjející se niche/obory pro [typ podnikání].

Chci prodávat [typ produktu]. Pomáhá [popsat, o co jde]. Proved' brainstorming 10 možných trhů, kterým by toto řešení pomohlo.

➤ PROMPTY ZALOŽENÉ NA OTÁZKÁCH

- Můžeš navrhnout 10 tržních specializací, které jsou vhodné pro zahájení nového podnikání?
- Jakých je 10 nejvíce rostoucích oborů pro podnikatele v roce 2023?

- Chci začít podnikat, jaké jsou nyní nejslibnější obory?
- Můžeš mi pomoci najít 10 ziskových tržních specializací, ve kterých bych mohl začít podnikat?
- Můžeš mi poskytnout seznam 10 nápadů na nové obchodní příležitosti?
- Jaké by mohly být 3 potenciální tržní specializace pro prodej výrobků péče o pleť?
- Jaké jsou rostoucí tržní specializace pro online kouče?

➤ Psaní prodejní stránky

➤ DOPLŇ [POLÍČKA K VYPLNĚNÍ]

První prompt:

Napiš Emotional 500 Word Journal Entry z pohledu [definujte ideálního klienta], který se potýká s [problémy/výzvami/bolestmi]. Cítí [definujte typické emoce takového klienta] a chce [definujte ideální výsledek].

Druhý prompt:

Přepiš výše uvedené, ale nahraď slovo tykání za vykání a první osobu jednotného čísla za množné.

Třetí prompt:

Použij výše uvedené k napsání prodejního dopisu o [definujte počet slov] slovech zaměřeného na [definujte ideálního klienta], který se potýká s [problémy/výzvami/bolestmi]. Slib jim, že pokud budou číst dál, pochopí,

proč se jim doposud nepodařilo dosáhnout [definujte požadovaný výsledek vašeho typického klienta]. Nabídněte produkt s názvem [uvedte název produktu], který má hlavní výhody:

- [Benefit 1].
- [Benefit 2].
- [Benefit 3].

Poskytni tuto záruku [uvedte záruku] a připoj tato data [uvedte příslušné data/informace].

Čtvrtý prompt:

Zahrň následné pokyny, jako např.:

- Uveď, že jsme pomohli [definujte počet lidí] dosáhnout [definujte vysněný výsledek].
- V úvodu přidej více emocí.
- Zařaď tyto reference napříč stránkou [vložit reference].
- Před uvedením ceny použij vyprávění příběhů.
- Zařaď titulek, který zmiňuje tyto [definujte problémy/výzvy/bolesti] a [přání].

Textování landing page

(pro přihlášení k odběru nebo registraci na webinář)

DOPLŇ [POLÍČKA K VYPLNĚNÍ]

Napiš text pro landing page, která nabízí [lead magnet] pro [cílové publikum]. [E-book/webinář/série videí] zdarma jim pomůže:

- [Benefit 1].
- [Benefit 2].

- [Benefit 3].

Zmiň, že je to zcela zdarma a že jim mohu pomoci, protože [uvedte info/data/ověření].

Pomoz mi vytvořit novou landing page pro můj [produkt/službu], která přemění návštěvníky v zákazníky. Zde jsou některé podrobnosti o mém [produktu/službě]: [vlozte podrobnosti, jako jsou výhody, jedinečné prodejní body, cílová skupina atd.].



PROMPTY ZALOŽENÉ NA OTÁZKÁCH

- Potřebuji landing page stránku, která mi pomůže generovat více potenciálních zákazníků pro mé podnikání. Pomůžeš mi vytvořit takovou, která vyzdvihne klíčové vlastnosti a výhody mého produktu/služby?
- Uvádím na trh nový produkt a potřebuji landing page, která zaujme potenciální zákazníky. Pomůžeš mi vytvořit takovou, která bude vizuálně přitažlivá a přehledná?
- Chci propagovat svou nadcházející událost a potřebuji landing page, která mi pomůže prodat vstupenky. Pomůžeš mi vytvořit stránku, která bude obsahovat všechny potřebné informace a bude návštěvníky vybízet k registraci?
- Chci propagovat svou nadcházející událost a potřebuji landing page, která mi pomůže prodat vstupenky. Pomůžeš mi vytvořit stránku, která bude obsahovat všechny potřebné informace a bude návštěvníky vybízet k registraci?

- Potřebuji landing page, která by prezentovala mé portfolio a služby, které poskytuji na volné noze. Pomůžeš mi vytvořit stránku, která vyzdvihne mé dovednosti a povzbudí potenciální klienty, aby mě kontaktovali?
- Chci vytvořit landing page pro svůj e-book a potřebuji, aby byla dostatečně přesvědčivá a přeměnila návštěvníky na zákazníky. Pomůžeš mi vytvořit takovou, která bude obsahovat jasnou výzvu k akci a zdůrazní klíčové výhody mé knihy?
- Potřebuji landing page, která návštěvníky přesvědčí, aby se přihlásili k mému bezplatnému testování. Pomůžeš mi vytvořit takovou, která vyzdvihne jedinečné vlastnosti mého produktu a přesvědčí návštěvníky k akci?
- Chci zvýšit prodeje svého e-shopu a potřebuji landing page, která mi pomůže přeměnit návštěvníky na zákazníky. Pomůžeš mi vytvořit takovou, která bude vizuálně atraktivní a bude obsahovat přesvědčivé popisy produktů?

➤ Psaní „Order Bump Copy“

➤ DOPLŇ [POLÍČKA K VYPLNĚNÍ]:

Náš [produkt nebo služba] je dokonalým řešením pro [typický problém], se kterým se potýká mnoho našich zákazníků.

Nabízí [benefit 1], [benefit 2] a [benefit 3], díky nimž je pro [cílovou skupinu] naprostou nezbytností.

Napiš prosím text o 100 slovech, který vyzdvihuje produkt/službu a vybízí zákazníky k akci (použij naléhavost).

Napiš 3 verze textu o 200 slovech, který přesvědčí potenciální zákazníky, aby si koupili [typ produktu] s těmito výhodami:

- [Benefit 1].
- [Benefit 2].
- [Benefit 3].

Nezapomeň zdůraznit, že toto je jediná šance získat tento produkt za [určete cenu], a připoj výzvu k akci, která zní [CTA/definujte výzvu k akci].

Napiš krátkou landing page, která nabízí [produkt] pro [trh]. Uveď, že je to jediná příležitost, kdy tento produkt uvidíš se slevou [procentuální hodnota] %.



PROMPTY ZALOŽENÉ NA OTÁZKÁCH

- Můžeš napsat prodejní text pro můj nový produkt [vložit název produktu], který je [popis produktu]? Cílovou skupinou je [definujte ideálního zákazníka].
- Potřebuji prodejní text pro svůj online kurz na téma [definujte téma kurzu]. Můžeš napsat text, který osloví [definujte cílovou skupinu] a zdůrazní výhody absolvování kurzu?
- Uvádím na trh novou řadu [definujte kategorii výrobků]. Můžeš napsat prodejní text, který osloví [definujte cílovou skupinu] a zdůrazní [definujte jedinečný prodejní argument] výrobků?
- Můžeš napsat prodejní text pro můj webový portál e-shopu, který prodává [definujte kategorii produktu]? Cílovou skupinou je [definujte ideálního zákazníka], který ocení [definujte jedinečný prodejní argument].

- Potřebuji prodejní text pro své koučovací služby, které pomohou [cílové skupině] dosáhnout [cíle]. Můžeš napsat text, který osloví osoby, které jsou [bolestivý bod cílové skupiny] a chtějí [požadovaný výsledek koučovacích služeb]?
- Spouštím novou aplikaci, která pomáhá lidem zvládat jejich [problémová oblast]. Můžeš napsat prodejní text, který osloví jednotlivce, kteří se potýkají s [problémová oblast] a chtějí [požadovaný výsledek používání aplikace]?
- Můžeš napsat prodejní text pro mou novou knihu na téma [téma knihy]? Cílovou skupinou je [popis ideálního čtenáře], který chce [požadovaný přínos přečtení knihy].
- Potřebuji prodejní text pro svou cestovní kancelář, která se specializuje na [specifikace oblasti nebo typu zájezdů]. Můžeš napsat text, který osloví cestovatele, kteří chtějí [požadovaný výsledek cestovního zážitku] a zažít [jedinečný prodejní argument agentury]?
- Můžeš napsat prodejní text pro můj internetový obchod, který prodává [kategorie produktu]? Cílovou skupinou jsou jednotlivci, kteří chtějí upřednostnit [hodnotová nabídka produktů] a jsou nadšeni [jedinečný prodejní argument produktů].
- Spouštím novou službu, která pomáhá [cílová skupina] zlepšit jejich [problémová oblast]. Můžeš napsat prodejní text, který osloví podnikatele, kteří chtějí [požadovaný výsledek služby] a vyniknout na [definice cílového trhu]?



Psaní upsellové stránky

DOPLŇ [POLÍČKA K VYPLNĚNÍ]

Napiš [počet slov] slovní prodejní stránku, která začíná slovy „Počkejte! Vaše objednávka není dokončena.“ A poté pomocí přesvědčovacího jazyka vytvoř pocit naléhavosti nákupu produktu s názvem [název produktu], který má následující výhody:

- [Benefit 1].
- [Benefit 2].
- [Benefit 3].

Zmiň, že čtenář má zajištěnou záruku v podobě [definujte garanci/slibu].

Napiš prodejní stránku o 300 slovech, která představí [váš produkt] a popíše tyto klíčové výhody [benefit 1], [benefit 2] a [benefit 3]. Ukaž, jak tento produkt pomůže publiku, které je [obor/niche], dosáhnout [konečný výsledek]. Zaměř se na tyto bolestivé body, s nimiž se cílové publikum potýká [výzva/bolest/problém 1], [výzva/bolest/problém 2], [výzva/bolest/problém 3], a vysvětli, jak je tento produkt pomůže vyřešit.

Pomocí těchto referencí si vybuduj důvěryhodnost a prokaž účinnost produktu:

- [Reference 1]
- [Reference 2]
- [Reference 3]

Vytvoř pocit naléhavosti tím, že zdůrazníš, že [naléhavost] a [nedostatek].

Používej jasný, stručný jazyk a formátování, aby byla prodejní stránka snadno čitelná a abych se v ní snadno orientoval. Uzavři text tím, že potenciální zákazníci vyzveš k akci a nákupu a zároveň zdůrazníš klíčové výhody a hodnotu produktu.



PROMPTY ZALOŽENÉ NA OTÁZKÁCH

- Prodávám [popište upsell svého produktu nebo služby]. Dokážeš napsat přesvědčivý text o 200 slovech, ve kterém nabídneš produkt zákazníkům, kteří si právě koupili [popište hlavní nabídku]?
- Můžeš napsat text pro upsell stránku, která přesvědčí zákazníky, aby přešli na náš [popište produkt]?
- Potřebuji upsellovou stránku, která vyzdvihne výhody [popište produkt]. Můžeš mi s tím pomoci?
- Chci vytvořit upsell stránku, která bude prezentovat funkce našeho VIP členství. Můžeš mi s tím pomoci?
- Můžeš mi pomoci napsat upsell stránku, která propaguje novou pokročilou verzi našeho softwaru?
- Potřebuji upsell stránku, která přesvědčí zákazníky, aby přešli na náš platinový tarif. Můžeš mi ji napsat?
- Můžeš vytvořit upsell stránku, která upozorní na další výhody zahrnuté v našem prémiovém balíčku? Nabízíme [popište svůj podnik].
- Zákazníkům, kteří si zakoupí naši základní službu, chci nabídnout upsell. Můžeš mi pomoci napsat stránku, která tuto nabídku obsahuje? Prodáváme [produkt] pro [definujte vaše typické zákazníky].
- Můžeš mi napsat upsellovou stránku, která představí výhody našeho komplexního školicího programu?
- Potřebuji upsell stránku, která přesvědčí zákazníky, aby přešli na vyšší verzi našeho produktu. Můžeš mi s tím pomoci? [Představte podrobnosti o svém produktu a publiku].

Napsání děkovné stránky

DOPLŇ [POLÍČKA K VYPLNĚNÍ]

Napiš přesvědčivou [počet slov] landing page nabízející [produkt] s názvem [název produktu], který pomáhá [publiku] [přínos] [nabídka]. Začni slovy „Děkujeme, váš bezplatný [např. e-book] je na cestě.“

PROMPTY ZALOŽENÉ NA OTÁZKÁCH

- Můžeš napsat stránku [vyplňte prázdné místo] pro uvedení našeho nového produktu na trh? Chceme našim zákazníkům poděkovat za jejich podporu a povzbudit je, aby se o své zkušenosti podělili s ostatními.
- Potřebuji stránku [vyplňte prázdné místo] pro svou neziskovou organizaci. Můžeš napsat text, který vyjádří naši vděčnost za dary a příspěvky a povzbudí lidi, aby nadále podporovali naši věc?
- Můžeš napsat stránku [definujte stránku] pro mé webové stránky elektronického obchodu? Chceme našim zákazníkům poděkovat za jejich nákup a nabídnout jim speciální slevu na další objednávku.
- Pořádám akci [definujte] a potřebuji stránku s poděkováním pro účastníky. Můžeš napsat text, který vyjádří naše uznání za účast a poskytne informace o nadcházejících akcích?
- Můžeš napsat text pro stránku [definujte] pro můj online kurz? Chceme studentům poděkovat za to, že se do kurzu zapsali, a nabídnout jim další zdroje na podporu jejich učení.

Závěrem

Kategorii **Promptování** pro Technickou knihovnu připravila **Lucie Svoboda** (<https://luciesvoboda.cz/>) ve spolupráci s **AI Institutem** (<https://www.aiinstitute.cz/>).

DĚKUJEME ZA POZORNOST

A prosím **pamatujte**, informace v těchto průvodcích jsou určeny pouze vám k osobnímu použití. Jejich **sdílení a(nebo) další šíření není možné bez předchozí domluvy** s Lucií Svoboda.

Lucie & Darja

