



WEBOVÉ STRÁNKY A E-COMMERCE

Generování popisů produktů

DOPLŇ [POLÍČKA K VYPLNĚNÍ]

Vytvoř 5 popisů produktů na svých webových stránkách pro [produkt] s důrazem na výhody a klíčové vlastnosti produktů.

Napiš úderný popis produktu pro naše webové stránky pro [produkt], který upoutá pozornost potenciálních kupujících do 60 sekund.

Plánuji vytvořit popis produktu na svých webových stránkách pro [produkt], perfektní řešení pro [publikum]. Dokážeš vymyslet efektivní popis, který vyzdvihne jeho výhody a klíčové vlastnosti?



PROMPTY ZALOŽENÉ NA OTÁZKÁCH

- › Jaké nejdůležitější informace bych měl uvést při vytváření popisu produktu?
- › Jak mohu vytvořit popisy produktů, které budou atraktivní pro mé cílové zákazníky?
- › Co zákazníci v popisech produktů hledají?
- › Můžeš mi navrhnout několik způsobů, jak napsat krátké a přesvědčivé popisy produktů?
- › Jak mám vytvořit popisy produktů, které se budou odlišovat od konkurence?
- › Jak mohu použít obrázky a videa k vylepšení svých popisů produktů?
- › Jaký tón a jazyk mám používat v popisech svých produktů?
- › Kolik podrobností bych měl uvést o specifikacích a vlastnostech produktu?
- › Jak mohu neustále vylepšovat své popisy produktů, abych zvýšil prodej?
- › Jaké jsou způsoby, aby mé popisy produktů byly vhodné pro SEO?



Psaní reklamního článku

DOPLŇ [POLÍČKA K VYPLNĚNÍ]

Napiš příspěvek na blog, který popisuje [téma]. Uveď, že náš produkt pomáhá [benefit 1], [benefit 2], [benefit 3]. Na závěr uveď [výzvu k akci]. Zahrň statistiky, celý text by měl znít jako zpráva v novinách.

Vymysli 10 možných titulků pro tento článek. Vytvoř je ve stylu [vlože časopis nebo autora]: [Zkopírujte a vložte text inzerátu].

PROMPTY ZALOŽENÉ NA OTÁZKÁCH

- Můžeš napsat reklamu na můj nový [produkt], který má pomoci [publiku dosáhnout] dosáhnout [výsledku]?
- Potřebuji reklamní text pro svou [nabídka] službu, která poskytuje [řešení] pro [zákazníka]. Můžeš napsat text, který osloví [bolestivý bod] a zdůrazní výhody používání mé služby?
- Uvádím na trh nový [typ produktu], který pomáhá [publikum]. Můžeš napsat reklamní text, který osloví [bolestivý bod] a zdůrazní jedinečné vlastnosti produktu?
- Můžeš napsat advertorial pro můj kurz [nabídka], který učí [téma]? Cílovou skupinou je [definujte publikum], které se zajímá o [typický problém, který řešíte svým zákazníkům].
- Potřebuji reklamní text pro svůj [typ podnikání], který poskytuje [vyplňte prázdné místo] pro [vyplňte prázdné místo]. Můžeš napsat text, který osloví [vyplňte prázdné místo] a vyzdvihne výhody využití mé služby?

- Uvádím na trh nový [produkt], který pomáhá [publiku]. Můžeš napsat reklamní text, který vyřeší [přání vašeho typického zákazníka] a vyzdvihne výhody používání mého produktu?
- Spouštím novou službu [definujte], která poskytuje [vyplňte prázdné místo] pro [vyplňte prázdné místo]. Můžeš napsat reklamní text, který osloví [vyplňte prázdné místo] a zdůrazní jedinečné vlastnosti mého produktu?

➤ Optimalizace webu pro SEO

➤ DOPLŇ [POLÍČKA K VYPLNĚNÍ]

Vytvoř seznam 10 nápadů pro klíčová slova na téma [téma].

Volitelné: Navrhni pouze klíčová slova s vysokým počtem vyhledávání a nízkou až střední konkurencí.

Nepovinné: Tento seznam klíčových slov seskup podle fází online funnelu, ať už se jedná o klíčová slova z horní části, střední části nebo dolní části trychtýře (na základě předchozího vyhledávání).

Vygeneruj mi seznam 10 nejlepších blogů na klíčové slovo [klíčové slovo].
Uveď adresu URL.

Navrhni témata blogových článků pro [téma], která se mohou umístit na Googlu.

Napiš podrobnou osnovu blogového článku na téma [téma] s H2, H3, podnadpisy a odrážkami.

Uveď seznam relevantních témat souvisejících s [definujte téma].

Jaké jsou tři nejzajímavější cílové skupiny na [téma], na které je třeba cílit na Googlu?

Definuj 10 dlouhých klíčových slov souvisejících s [definujte téma].

Pomoz mi vygenerovat „How-to schema markup“ pro jednotlivé kroky pro postup v [definujte téma]. Urči cílovou skupinu a vyber vhodná klíčová slova.

Pomoz mi napsat strukturovaný data markup pro [URL].

Napiš mi analýzu sentimentu pro následující obsah [obsah].

Vytvoř HTML kód FAQ Page Schema Markup pro následující otázku a odpověď.

[Otázka].

[Odpověď].

Napiš uživatelsky přívětivé URL adresy pro toto klíčové slovo na doméně [doména]: pro následující klíčová slova - [vypište klíčová slova].

Vypiš mi ideální cílové skupiny pro klíčové slovo [klíčové slovo].

Tvorba referencí

DOPLŇ [POLÍČKA K VYPLNĚNÍ]

Napiš 5 referencí, které znějí skutečně pro [produkt] pro [publikum].

Napiš 5 referencí pro [definujte svůj produkt] konverzačním způsobem.

Napiš 5 referencí na [produkt], které napsal [ideální klient].

Napiš 5 referencí pro [produkt], které se týkají řešení těchto problémů/výzev:

[Problém 1].

[Problém 2].

[Problém 3].

Ujisti se, že znějí reálně a používají slova, která by použil [ideální klient].

Napiš 5 referencí pro [produkt] konverzačním způsobem.

Překlad textů webových stránek do různých jazyků

DOPLŇ [POLÍČKA K VYPLNĚNÍ]

Přelož tento text do [jazyka]:

[Zkopírujte a vložte text].

Jaké jsou alternativní způsoby formulování následujícího textu v [jazyce]?
[Zkopírujte a vložte text].

PROMPTY ZALOŽENÉ NA OTÁZKÁCH

- › Můžeš mi přeložit tento text?
- › Potřebuji pomoci s překladem tohoto dokumentu, pomůžeš mi?
- › Může mi Chat GPT poskytnout překlad tohoto textu?
- › Nerozumím tomuto textu, můžeš mi ho přeložit?
- › Můžeš mi pomoci převést tento text do jiného jazyka?
- › Je možné, aby Chat GPT přeložil tento úryvek do jiného jazyka?
- › Můžeš mi pomoci s překladem tohoto odstavce?
- › Může mi Chat GPT pomoci s pochopením tohoto textu tím, že mi ho přeloží?
- › Potřebuji přeložit tento dokument, můžeš mi s tím pomoci?
- › Můžeš přeložit tento text do [cílový jazyk]?



Tvorba CTA

DOPLŇ [POLÍČKA K VYPLNĚNÍ]

Navrhni pro tento text 5 různých CTA/výzev k akci: [zkopírujte a vložte text].

Navrhni nejlepší výzvu k akci pro stránku [definujte produkt] pro [typ byznysu].

Navrhni 5 způsobů, jak mohu lidem sdělit [definujte výzvu k akci] přesvědčivějším způsobem.

PROMPTY ZALOŽENÉ NA OTÁZKÁCH

- Potřebuji přesvědčivou výzvu k akci pro svůj příspěvek na sociálních sítích propagující můj nový produkt. Můžeš mi s tím pomoci?
- Můžeš mi navrhnout silnou výzvu k akci pro mou e-mailovou marketingovou kampaň, která povzbudí odběratele k nákupu mého nového kurzu?
- Spouštím reklamní kampaň na Facebooku pro své koučovací služby. Můžeš vymyslet přesvědčivou výzvu k akci, která by lidi vybídla k tomu, aby si se mnou objednali poznávací hovor?
- Dokážeš vytvořit silnou výzvu k akci pro mou webovou stránku, která návštěvníky povzbudí ke stažení mého bezplatného ebooku?

- › Potřebuji jasnou a účinnou výzvu k akci pro své video na YouTube, která by diváky vybídla k odběru mého kanálu.
- › Pomůžeš mi napsat přesvědčivou výzvu k akci pro mou stránku pro registraci na webinář, která bude lidi vybízet k registraci?
- › Spouštím nový podcast a potřebuji poutavou výzvu k akci pro svůj úvod, která posluchače povzbudí k přehrání také dalších epizod.
- › Můžeš mi navrhnout přesvědčivou výzvu k akci pro mou prodejní stránku, která návštěvníky povzbudí k nákupu mého online kurzu?
- › Potřebuji silnou výzvu k akci pro své vyskakovací okno při odchodu, která by návštěvníky webu vybídla, aby se před odchodem připojili k mému e-mailovému seznamu. Můžeš mi s tím pomoci?
- › Pomůžeš mi vymyslet silnou výzvu k akci pro mou landing page, která bude návštěvníky vybízet k přihlášení k odběru mého newsletteru?

Závěrem

Kategorii **Promptování** pro Technickou knihovnu připravila **Lucie Svoboda** (<https://luciesvoboda.cz/>) ve spolupráci s **AI Institutem** (<https://www.aiinstitute.cz/>).

DĚKUJEME ZA POZORNOST

A prosím **pamatujte**, informace v těchto průvodcích jsou určeny pouze vám k osobnímu použití. Jejich **sdílení a(nebo) další šíření není možné bez předchozí domluvy** s Lucií Svoboda.

Lucie & Darja



WEBOVÉ STRÁNKY A E-COMMERCE