



INFLUENCER MARKETING

➤ Oslovení influencerů ke spolupráci

V ČEM VÁM POMŮŽE? ChatGPT je skvělý parťák, pokud řešíte uzavírání spoluprací s influencery. Díky schopnosti porozumět jazykovým nuancím a umění tvořit přesvědčivé nabídky vám **ChatGPT pomůže uzavřít dohodu a dosáhnout spolupráci s oblíbenými influencery**. Představte si ho jako osobního asistenta, který nikdy nespí, nejí ani si nebere volno a má vždy perfektní nápad. Navíc je mnohem levnější než člověk, takže peníze navíc můžete věnovat například na nákup dalších produktů, které budete influencerům nabízet!

➤ PROMPTY ZALOŽENÉ NA OTÁZKÁCH

- Můžeš prosím napsat pitch pro influencera, který vyzdvihne jedinečnou prodejní výhodu našeho [produktu/služby] a jak může být prospěšný pro jeho sledující?

- Náš [produkt/služba] je perfektní pro [oblast influencera], můžeš napsat pitch, který ukáže, proč by s námi měl spolupracovat a jak to může přinést hodnotu jeho sledujícím?
- Hledáme influencera, který nám pomůže oslovit [cílovou skupinu], můžeš napsat pitch, který vysvětlí, proč se náš [produkt/služba] skvěle hodí pro jejich sledující a co mohou od této spolupráce očekávat?
- Naše značka se zaměřuje na [hodnoty/poslání značky], můžeš napsat pitch, který zdůrazní synergii mezi naší značkou a influencerem a jak nám spolupráce může pomoci dosáhnout našich cílů?
- Jsme nadšeni, že můžeme nabídnout exkluzivní smlouvu [jméno influencera], můžeš napsat personalizovaný návrh, který podrobně popíše výhody tohoto partnerství a to, jak může pomoci jejich sledujícím poznat náš [produkt/službu]?

➤ Personalizované oslovení influencerů

V ČEM VÁM POMŮŽE? Rozlučte se s psaním obecných zpráv a přivítejte „personalizovanou dokonalost“, kterou ChatGPT nabízí! Přidejte do svého života osobního experta na tvorbu zpráv, navíc se skvělým smyslem pro humor. Díky schopnosti **přizpůsobit zprávy konkrétním influencerům** a umění tvořit kreativní nápady vám ChatGPT pomůže zaujmout a zvýšit šance na získání vašeho oblíbeného influencera. Zbavte se obecných zpráv a nechte ChatGPT, aby vám pomohl udělat trvalý dojem na influencery, které obdivujete.



PROMPTY ZALOŽENÉ NA OTÁZKÁCH

- Hledám influencery z oboru [odvětví/oblasti] pro spolupráci s mou značkou, kteří [řeknou více o značce]. Pomůžeš mi vymyslet personalizovaná sdělení, která je zaujmou a přimějí je ke spolupráci?
- Hledám spolupráci s influencery, kteří se specializují na [konkrétní typ obsahu, např. krása, móda, jídlo]. Můžeš mi pomoci napsat personalizované zprávy, které představí odbornost mé značky s [odbornost značky] v dané oblasti a jak se shoduje s obsahem influencera?
- Oslovuji influencery, kteří mají velkou sledovanost v [konkrétním publiku]. Můžeš mi pomoci napsat personalizované zprávy, které zdůrazní význam [značky] pro jejich publikum a jasně jim vysvětlí, proč se jim vyplatí se mnou spolupracovat?



Psaní kreativních briefů pro influencery

V ČEM VÁM POMŮŽE? ChatGPT je dokonalý stroj na psaní kreativních briefů! Díky pokročilým schopnostem zpracování jazyka vám ChatGPT pomůže vytvořit dokonalý **brief pro jakéhokoli influencera**. Ať už hledáte hvězdu sociálních médií, nebo novou senzaci z YouTube, ChatGPT vám poradí. Stačí mu zadat pár údajů o vaší kampani a on vám vytvoří tak dobrý kreativní brief, že by to udělalo dojem i na Kazmiče.

DOPLŇ [POLÍČKA K VYPLNĚNÍ]

Napiš kreativní zadání pro influencerskou kampaň na podporu nového [produktu] na Instagramu.

Vytvoř strategii pro kampaň influencerů na sociálních sítích s cílem zvýšit povědomí o značce [brand]. Zaměř se na [cílovou skupinu].

Vypracuj kreativní brief pro influencerskou kampaň na podporu prodeje [kategorie produktů] na [YouTube, Instagramu atd.].

Vypracuj obsahovou strategii pro influencerskou kampaň na podporu nové [produktové řady] na [YouTube, Instagram, TikTok atd.] se zaměřením na demografickou skupinu [věková skupina].

Napiš plán sociálních médií pro influencerskou kampaň s cílem zvýšit návštěvnost webových stránek pro [odvětví] na [YouTube, Facebooku atd.].

Generování návrhů smluv s influencery *(nespoléhat se, informativně)*

V ČEM VÁM POMŮŽE? ChatGPT se postupně vyvíjí tak, že nám bude moci pomáhat **jako náš osobní právník, ale místo toho, aby vám účtoval hodinovou sazbu, pracuje za virtuální ocenění!** V USA už tento model začíná v několika společnostech pěkně fungovat. A jsou tak

díky jazykovým a právním znalostem ChatGPT schopni vytvořit právně závazné smlouvy s influencerem během chvilky. Věřme, že i u nás to bude za chvíli tak, jako mít svého osobního Harveyho Spectera.



DOPLŇ [POLÍČKA K VYPLNĚNÍ]

Vytvoř smlouvu s influencerem mezi [název značky] a [jméno influencera], ve které budou uvedeny [klíčové povinnosti] influencera při propagaci [klíčové produkty/služby značky].

Vytvoř smlouvu o influencerovi mezi [Značka] a [Influencer], ve které bude podrobně popsáno ujednání o odměně [Platební podmínky] pro influencera.

Vytvoř dohodu mezi [značkou] a [influencerem], která stanoví standardy pro obsah influencera a [klíčové propagační akce].

Vytvoř smlouvu s influencerem mezi [značkou] a [influencerem], včetně ustanovení o ochraně [důvěrných informací] a [práv duševního vlastnictví] značky.

Vytvoř dohodu mezi [značkou] a [influencerem], která stanoví očekávání ohledně reprezentace značky a jejích [klíčových produktů/služeb značky] ze strany influencera.

Identifikace trendů

V ČEM VÁM POMŮŽE? ChatGPT je váš **osobní analytik trendů**! Díky svým jazykovým dovednostem je to jako mít svého osobního „lovce trendů“, který si nikdy nedá pauzu. Dokáže rychle rozpoznat vzory a klíčová slova ve zpravodajských článcích, příspěvcích na sociálních sítích a dalších formách textu, a tím vám poskytne jasnou představu o tom, o čem lidé mluví. Jen se nedivte, až vám ChatGPT začne virtuálně oceňovat a chválit, že jste v obraze a jako první víte, co na internetu frčí. Může vám také pomoci pochopit nálady a emoce, které se za trendovým tématem skrývají, a poskytnout vám tak ucelenější představu o tématu a potenciálních oblastech růstu.

PROMPTY ZALOŽENÉ NA OTÁZKÁCH

- Jaká jsou klíčová témata a problémy, kterým se věnuje pozornost v [konkrétním odvětví/oboru]?
- Jaké jsou nové trendy v [konkrétní odvětví/obor], které by si podniky měli uvědomit?
- Dokážeš identifikovat trendy (hot topics) v [konkrétní region/země] související s [konkrétní odvětví/obor]?
- Plánuji vytvořit nový produkt nebo službu, které budou v souladu s nejnovějšími trendy na trhu. Můžeš mi pomoci vyhledat potřeby a preference spotřebitelů v oblasti [odvětví]?
- Jsem marketér a chci vytvořit kampaň, která bude v souladu s nejnovějšími trendy na trhu, na základě těchto informací [informace]. Můžeš mi pomoci rozpoznat potřeby a preference spotřebitelů v oboru [odvětví]?

Závěrem

Kategorii **Promptování** pro Technickou knihovnu připravila **Lucie Svoboda** (<https://luciesvoboda.cz/>) ve spolupráci s **AI Institutem** (<https://www.aiinstitute.cz/>).

DĚKUJEME ZA POZORNOST

A prosím **pamatujte**, informace v těchto průvodcích jsou určeny pouze vám k osobnímu použití. Jejich **sdílení a(nebo) další šíření není možné bez předchozí domluvy** s Lucií Svoboda.

Lucie & Darja

