



SMS MARKETING

➤ Psaní SMS kampaní pro propagaci a prodej

➤ PROMPTY S OTEVŘENÝMI OTÁZKAMI

- Napiš SMS zprávu, která představí [definujte nabídku] stávajícím zákazníkům. Využij naléhavosti a zmiň, že akce trvá pouze 3 dny.
- Vytvoř SMS, ve které pozvete zákazníky na speciální [definujte akci/nabídku], uveď datum, čas a místo a zmiň, že hlavní výhodou je [definujte hlavní výhodu].

- Vytvoř SMS s nabídkou personalizované slevy na [definujte váš produkt] poté, co potenciální zákazník přidal produkt do košíku, ale nedokončil nákup. Využij pocitu nedostatku tím, že zmíníš, že zbývají pouze 3 kusy.
- Napiš zákazníkovi SMS s upozorněním na schůzku, která začíná za 1 hodinu. Uveď, že výhodou účasti je [definujte hlavní výhodu].

Vytváření SMS opt-in kampaní pro generování potenciálních zákazníků

DOPLŇ [POLÍČKA K VYPLNĚNÍ]

- Napište SMS, ve které poděkuješ lidem za přihlášení a připomeneš jim, že jejich materiál je zdarma na adrese [URL].
- Po registraci na [událost] vygeneruj pro nové potenciální zákazníky SMS, ve které jim připomeneš, že hlavní výhodou účasti je [hlavní výhoda] a že bonusy za účast na akci jsou [bonus].
- Vytvoř SMS pro odběratele e-mailu, ve které jim řekneš [CTA/ Výzva k akci]. Buď vřelý a snaž se, aby to znělo, jako by to bylo od přítele.

Vytváření SMS upomínek a následných zpráv pro zákazníky

DOPLŇ [POLÍČKA K VYPLNĚNÍ]

Napiš SMS, která potenciálním zákazníkům připomene [událost]. Uveď datum, čas a místo konání akce.

Napiš SMS, která potenciálnímu zákazníkovi připomene, že si se mnou má do 24 hodin zavolat. Zmiň se o tom, že se mají opravdu dostavit, pokud chtějí [výsledek nebo bonus].

Vytvoř SMS kampaň s 5 zprávami poté, co si někdo zarezervuje schůzku u [typ podniku], a zmiň výhody návštěvy schůzky.

PROMPTY S OTEVŘENÝMI OTÁZKAMI

- Můžeš mi pomoci vytvořit SMS upomínky pro mé zákazníky pro prodej [produkt], a následné zprávy, které zajistí, že dokončí [požadovanou akci]?
- Mohl bys napsat několik SMS upomínek, které by povzbudily mé zákazníky, aby [vyplňte co po nich požadujete]?
- Pomoz mi prosím vytvořit SMS upomínky, které zdůrazní výhody [produktu] a povzbudí [publikum] k jeho vyzkoušení.

- Potřebuji vytvořit SMS upomínky, díky kterým se budou zákazníci cítit, že mi na nich záleží. Můžeš mi s tím pomoci a zaměřit se přitom na [definujte benefit/slevu]?
- Napiš prosím několik SMS připomínek, které jasně vysvětlí výhody používání [definujte produkt] a proč se do něj vyplatí investovat.
- Dokážeš vytvořit SMS upomínky, které budou přátelské a osobní a zároveň budou zákazníky vybízet k [definujte nabídku]?
- Chci vytvořit SMS upomínky, které osloví [konkrétní publikum] a zdůrazní, jak jim [produkt] může usnadnit jejich život. Můžeš mi s tím pomoci?

Závěrem

Kategorii **Promptování** pro Technickou knihovnu připravila **Lucie Svoboda** (<https://luciesvoboda.cz/>) ve spolupráci s **AI Institutem** (<https://www.aiinstitute.cz/>).

DĚKUJEME ZA POZORNOST

A prosím **pamatujte**, informace v těchto průvodcích jsou určeny pouze vám k osobnímu použití. Jejich **sdílení a(nebo) další šíření není možné bez předchozí domluvy** s Lucií Svoboda.

Lucie & Darja

