



TWITTER

> Optimalizace profilu Twitter

> DOPLŇ [POLÍČKA K VYPLNĚNÍ]

Jak mohu optimalizovat svůj Twitter, abych přilákala potenciální zákazníky a rozšířila jméno své značky v [definujte odvětví]?

Jaké jsou účinné strategie pro zvýšení zapojení sledujících a vybudování silné online prezentace pro mou [jmenujte firmu], která prodává [definujte produkt] v odvětví [definujte odvětví]?

Jak mohu využít Twitter k budování vztahů s [definujte cílovou skupinou] a získávání klientů pro svůj [definujte typ podnikání].

Jaké jsou kreativní způsoby optimalizace mého profilu na Twitteru, abych přilákala [definujte typ zákazníků] a přesvědčila je k [definujte požadovanou akci].

Psaní tweetů & vláken

DOPLŇ [POLÍČKA K VYPLNĚNÍ]

Napiš vlákno na Twitteru na téma [téma] pro [definujte odvětví].

Napiš tweet na téma [téma]. Uveď několik jedinečných a neobvyklých tipů.

Vyjádři neobvyklý (nebo kontroverzní) názor na [definujte téma] a pak z toho udělej twitterové vlákno.

Tweetuj o [definujte témata] ve stylu [definujte influencera nebo autora].

Vytvoř 10 tweetů o [definujte téma] pro [definujte cílové publikum]. Použij statistiky a logické argumenty.



Využití trendů na Twitteru

DOPLŇ [POLÍČKA K VYPLNĚNÍ]

Napiš tweet, který se stane virálním a zvýší povědomí o [definujte téma]. Uveď 10 návrhů.

Pomoz mi vymyslet chytlavý titulek a poutavý obsah pro 10 tweetů na téma [definujte téma].

Jaká jsou populární témata na Twitteru o [definujte téma]?

Chci začít pracovat s Twitterem. Jaký typ obsahu má na Twitteru největší ohlas?

Jaký typ obsahu pro [definujte odvětví] je na Twitteru virální?

Vytváření reklam na Twitteru

DOPLŇ [POLÍČKA K VYPLNĚNÍ]

Napiš 10 reklam na Twitteru na podporu [definujte produkt] pro [definujte odvětví].

Napiš 10 reklam na Twitteru na podporu [definujte produkt] pro [definujte odvětví]. Použij vzorec AIDA.

Napiš 10 reklam na Twitteru na podporu [definujte produkt] pro [definujte odvětví]. Použij vzorec PAS.

Napiš 10 reklam na Twitteru na podporu [definujte produkt] pro [definujte odvětví/niche]. Začni hravým tónem, ale zakonči ho nedostatkem.

Navrhni 5 úhlů pohledu na reklamy na Twitteru, které prodají [definujte produkt] pro [definujte odvětví]. Ujisti se, že tyto úhly působí na potenciální zákazníky emocionálně.

Příklad použití:



Navrhňte 5 úhlů pohledu na reklamy na Twitteru, které prodají knihy pro kuchařky. Ujistěte se, že tyto úhly působí na potenciální zákazníky na emocionální úrovni.



1. "👩🍳 Už nikdy neřešte, co vařit pro rodinu! S naší kuchařkou získáte nepřeberné množství receptů, které potěší i ty nejnáročnější jazyčky! 😊 #kuchařka #rodinnévaření #recepty"
2. "😩 Cítíte se unavení z neustálého hledání nových receptů? Naše kuchařka vás osvobodí a vrátí radost z vaření! Objednejte si ji ještě dnes a užijte si chutě světa! 🌍 #kuchařka #chutěsvěta #vaření"
3. "🍰 Zamilujte se do svých vlastních dezertů s naší kuchařkou plnou lákavých receptů, které vám pomohou ovládnout umění pečení! 🍪 #kuchařka #dezerty #pečení"
4. "🌱 Objevte, jak snadné a chutné je připravovat veganské jídlo! Naše kuchařka vás provede krok

Tvorba virálních tweetů

DOPLŇ [POLÍČKA K VYPLNĚNÍ]

Napiš 10 tweetů, které mají vysokou šanci stát se virálními na téma [definujte odvětví/téma].

Optimalizuj tento tweet tak, aby se stal virálním: [zkopírujte a vložte tweet].

Řekni mi 5 charakteristik tweetů o [definujte téma], které jsou virální.

Vytvoř poutavý tweet na téma [definujte téma].

Vytvoř 3 tweety, které budou sdíleny vlivnými osobami v [definujte obor]. Ujistěte se, že budou vhodné pro [definujte publikum], a povzbudte je ke sdílení tweetu.

Optimalizace růstu Twitteru

PROMPTY ZALOŽENÉ NA OTÁZKÁCH

- Můžeš mi navrhnout nějaké strategie, jak zvýšit počet sledujících na Twitteru?

- › Jaké typy obsahu bych měla sdílet na Twitteru, abych zaujala své publikum?
- › Pomůžeš mi určit, kdy je nejlepší zveřejňovat příspěvky na Twitteru, aby se dostaly k mému cílovému publiku?
- › Jak mohu pomocí reklam na Twitteru oslovit více lidí a zvýšit počet svých sledujících?
- › Můžeš mi doporučit nějaké chaty nebo hashtagy na Twitteru, vhodné pro to, abych rozšířily svou síť?
- › Jak mohu využít analytiku Twitteru ke sledování svého výkonu a optimalizaci své strategie?
- › Jaké jsou kreativní způsoby využití Twitteru k propagaci mé značky nebo firmy?
- › Pomůžeš mi vytvořit přesvědčivé tweety, které budou mít větší engagement a retweety?
- › Jak mohu využít Twitter k navázání vztahů s influencery a lídry ve mém oboru?
- › Jaké jsou osvědčené postupy pro Twitter, kterými bych se měla řídit, abych maximalizovala svůj růstový potenciál?

Závěrem

Kategorii **Promptování** pro Technickou knihovnu připravila **Lucie Svoboda** (<https://luciesvoboda.cz/>) ve spolupráci s **AI Institutem** (<https://www.aiinstitute.cz/>).

DĚKUJEME ZA POZORNOST

A prosím **pamatujte**, informace v těchto průvodcích jsou určeny pouze vám k osobnímu použití. Jejich **sdílení a(nebo) další šíření není možné bez předchozí domluvy** s Lucií Svoboda.

Lucie & Barja

